

COOPERATIVA MULTIACTIVA ARRIEROS DE OCCIDENTE

COOPEARRIEROS

NIT 901292735-5

PLAN ESTRATÉGICO

Este documento pretende trazar la hoja de ruta para el logro del objeto social de la cooperativa multiactiva arrieros de occidente -COOPEARRIEROS- mediante el siguiente plan.

1. Metas
2. Objetivos
3. Reconocimiento del entorno
4. Estrategias

DESARROLLO DEL PLAN

1. METAS

- 1.1. **A largo plazo.** En 10 años, la cooperativa multiactiva arrieros de occidente, COOPEARRIEROS, será un modelo de trabajo en red que genere desarrollo y bienestar a la región.
- 1.2. **A mediano plazo.** En 5 años, la cooperativa multiactiva arrieros de occidente, COOPEARRIEROS, será una organización fortalecida en procesos de producción, comercialización y desarrollo integral para sus comunidades.
- 1.3. **A corto plazo.** En 2 años, la cooperativa multiactiva arrieros de occidente, COOPEARRIEROS, será una organización en proceso de crecimiento, fortaleciendo los lazos de trabajo y convivencia entre sus asociados y aprendiendo estrategias de mercadeo, ventas, procesos de calidad y creciendo en calidad de vida familiar y comunitaria.

2. OBJETIVOS

- 2.1. Asumir los compromisos generados por la creación de la cooperativa multiactiva arrieros de occidente, COOPEARRIEROS, mediante el estudio y comprensión de los estatutos que rigen la organización.
- 2.2. Formalizar la carta organizacional de la cooperativa con su manual de funciones, como estrategia de organización interna y optimización

de las capacidades de las personas que conforman los organismos internos.

- 2.3. Fortalecer la capacidad de negociación de los productos que se ofrecen por parte de los asociados, buscando precios justos, minimizando los costos de producción y comercialización.
- 2.4. Mantener los procesos de capacitación permanente con el fin de afianzar la experiencia y avanzar en aprendizajes pertinentes para el cumplimiento de las tareas cotidianas.
- 2.5. Establecer mecanismos de comunicación oportuna y ágil entre la comunidad cooperativa fortaleciendo los lazos de cooperación y ayuda entre los asociados, sus familias y la comunidad cooperativa.

3. DOFA ESTRATÉGICO

E	DEBILIDAD	FORTALEZA
OPORTUNIDAD	CAPACITACIÓN TRASPORTE POSICIONAMIENTO	EMPRENDEDORES TIERRAS PROPIAS Y PRODUCTIVAS
AMENAZA	EL CLIMA INTERMEDIARIOS	APOYO DEL ESTADO

4. ESTRATEGIAS

- 4.1. Buscar el momento para realizar acciones de negocio
- 4.2. Realizar alianzas estratégicas
- 4.3. Formular cronograma de negocios
- 4.4. Participar en las ruedas de negocios
- 4.5. Mejorar la presentación de los productos
- 4.6. Mejorar las modalidades de transporte
- 4.7. Especialización del talento humano para diferentes tareas
- 4.8. Buscar espacios físicos para el desarrollo de las tareas