

# **COOPERATIVA MULTIACTIVA ARRIEROS DE OCCIDENTE**

## **COOPEARRIEROS**

**NIT 901292735-5**

### **PLAN DE MERCADO**

Este documento pretende orientar las acciones para que la organización se oriente hacia el logro de sus metas y objetivos en el marco de su objeto social, cual es “mejorar las condiciones de vida de sus asociados y sus familias, con extensión a las comunidades en las cuales desarrollan sus actividades, mediante el fomento y potenciamiento de la producción agropecuaria y artesanal propias del territorio, así como el desarrollo de servicios turísticos rurales, servicios ambientales y medios de acceso a servicios sociales”

Este plan de mercadeo contiene:

- 1.1. Análisis de la población objeto de los servicios de turismo rural
- 1.2. Análisis del entorno
- 1.3. Visión, misión, filosofía de la organización
- 1.4. Estrategias publicitarias
- 1.5. Plan comercial
- 1.6. Presupuesto de gastos del plan

### **DESARROLLO DEL PLAN DE MERCADEO**

#### **1. ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN OBJETO DE LOS SERVICIOS DE COOPEARRIEROS.**

La población que se beneficia de los servicios de COOPEARRIEROS son 28 asociados, sus familias y sus comunidades, dedicados a las labores del campo donde sus objetos sociales están enmarcados en la producción y comercialización de productos agrícolas y turísticos.

Con el fin de avanzar en la implementación de su objeto social la cooperativa desarrolla actividades de capacitación en busca del mejoramiento de la calidad de sus productos y la comercialización de los mismos.

COOPEARRIEROS tiene cobertura en los municipios de san jerónimo, Sopetrán y Liborina.

## 2. ANÁLISIS DEL ENTORNO.



**San Jerónimo** ha adquirido una nueva vida y frente a sí se han abierto muy amplios escenarios para el turismo, los negocios de propiedad raíz y diversos sectores económicos más, tras la inauguración del **Túnel Fernando Gómez Martínez**, obra de ingeniería que ha reducido a la mitad el tiempo de recorrido entre la capital del departamento de Antioquia, Medellín, y este distrito. Este túnel, a la fecha de esta publicación, es el más largo de Colombia y Latinoamérica.

Este municipio ha sido conocido también como “La Tierra del Cacao”.

Es uno de los paraísos turísticos de Antioquia. Su clima cálido es uno de los factores que atrae turistas. Su infraestructura hotelera es de las de mejor calidad en Antioquia. El municipio está ubicado cerca de Medellín con una excelente vía de acceso y con el Túnel de Occidente como gran atractivo



**Sopetrán** es un municipio de Colombia, localizado en la subregión Occidente del departamento de Antioquia. Limita por el norte con el municipio de Olaya, por el este con el municipio de Belmira, por el sur con los municipios de San Jerónimo y Ebéjico y por el oeste con el municipio de Santa Fe de Antioquia. Su cabecera dista 40 kilómetros de la ciudad de Medellín, capital del departamento de Antioquia. El municipio posee una extensión de 223 kilómetros cuadrados.

Sopetrán forma actualmente (2007), parte de la trilogía de la Ruta del Sol del occidente de Antioquia. Compuesta además de por sí, de los municipios de San Jerónimo y Santa Fe de Antioquia, con los cuales comparte parte de su historia. Tras la inauguración del Túnel de Occidente Fernando Gómez Martínez, sus posibilidades turísticas se han triplicado a partir del año 2006. Es una tierra apta para el ecoturismo.



**Liborina** es un municipio de Colombia, localizado en la subregión Occidente del departamento de Antioquia. Limita por el norte con los municipios de Sabanalarga, San Andrés de Cuerquia y San José de la Montaña; por el este con los municipios de San José de la Montaña y Belmira, por el sur con el municipio de Santa Fe de Antioquia y Olaya, y por el oeste con el municipio de Buriticá. Su cabecera dista 92 kilómetros vía Sopetrán y 83 kilómetros vía

Santa Fe de Antioquia (sólo vehículos pequeños y motocicletas), de la ciudad de Medellín, capital del departamento de Antioquia. Tiene una extensión de 217 kilómetros cuadrados. Se comunica por carretera con los municipios de Sabanalarga, San José de la Montaña, Belmira, Olaya y Buriticá.

## **2. VISIÓN, MISIÓN, VALORES DE COOPEARRIEROS**

- **MISIÓN:** En COOPEARRIEROS integramos voluntades y capacidades para el desarrollo agrícola, comercial, social y cultural del occidente antioqueño
- **VISIÓN:** En el año 2030 COOPEARRIEROS será un modelo de trabajo en red que genere desarrollo y bienestar de la región.
- **VALORES:**
  - Nos acompañamos porque juntos llegamos mas lejos.
  - Sabemos que podemos contar los unos con los otros.
  - Cuando el camino se pone difícil buscamos opciones con decisión y valentía.
  - Valoramos los aportes y capacidades de todos para fortalecer la cooperativa.

## **3. ESTRATEGIA PUBLICITARIA**

- Participación en capacitaciones promocionando la organización
- Participando en ferias, ruedas de negocios y comercializando con medianas superficies.
- A través de volantes, plegables, afiches y pendones ubicados en puntos estratégicos.
- Medios masivos de comunicación
- Redes sociales.
- Página Web

#### 4. PLAN COMERCIAL

- Alianzas estratégicas y convenios con organizaciones de la región
- Venta de paquetes de servicios integrados
- Oferta de productos empacados en anchetas y entregados a domicilio.
- Promoviendo los productos por los medios de comunicación.
- Realizando foros, congresos, seminarios y conferencias a los productores y compradores de la región.

#### 5. PRESUPUESTO Y GASTOS DEL PLAN

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>PERSONAS</b>	<b>VALOR HORA</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
<b>Planeación</b>	<b>30 días</b>	<b>5 personas</b>	<b>\$30.000</b>	<b>\$3.600.000</b>
<b>Publicidad</b>	<b>60 días</b>	<b>2 personas</b>	<b>\$30.000</b>	<b>\$1.440.000</b>
<b>Alianzas estratégicas</b>	<b>12 meses</b>	<b>1 persona</b>	<b>\$3.000</b>	<b>\$432.000</b>
<b>Empaquetamiento de productos</b>	<b>12 meses</b>	<b>5 personas</b>	<b>\$30.000</b>	<b>\$54.000.000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12 MESES</b>	<b>12 PERSONAS</b>	<b>\$93.000</b>	<b>\$59.472.000</b>